

愛知「発酵食文化」振興事業 ウェブサイト運営業務 企画提案募集要領

1 業務概要

(1) 業務名

愛知「発酵食文化」振興事業 ウェブサイト運営業務

(2) 目的

2024 年度に公開した特設サイト「あいち発酵食めぐり」及び公式 SNS「うまみ県あいち発酵食めぐり」の運営により、本県の発酵食文化の魅力を情報発信することで、国内外からの愛知の発酵食文化の認知度向上及び誘客促進を図る。

また、ウェブサイト及び SNS に対するユーザーの反応等のデータを、集約・分析することで、今後の事業に活用する。

(3) 委託内容

別添「愛知『発酵食文化』振興事業ウェブサイト運営業務 仕様書」のとおり

(4) 契約形態

委託契約とする。

(5) 委託金額の上限

8,177,400 円以内（消費税及び地方消費税の額を含む）

(6) 契約期間

契約締結日から 2027 年 3 月 31 日（水）まで

(7) 委託費の支払方法

精算払とする

(8) 実施方法

本協議会は、提案された内容について審査委員会を開催し、採択する提案を決定後、提案した事業者には業務を委託する。

なお、本委託業務は、必要となる知識・技能が異なる業務によって構成されているため、提案者は共同事業体を構成して、協議会に事業内容を提案することができる。この場合、共同事業体の代表者は、協働・連携する構成員を企画提案書上で明らかにすること。

2 応募資格

応募の資格者は、ウェブサイト運営業務において、本協議会の企画意図を最大限反映し、実施することができる優れた企画力・技術力・ノウハウ等を有し、次の要件を全て満たす法人その他の団体とする。

- (1) 過去 5 年間に於いて、当委託内容に類する業務実績を有し、本委託業務の遂行に必要な経験及びノウハウを十分に有していること。

- (2) 愛知県会計局が作成した最新の入札参加資格者名簿に登載され、以下の営業種目分類のいずれにも該当する者であること。

表 1 応募に必要な業務分類一覧表

業務（大分類）	中分類	小分類	細分類
03. 役務の提供等	03. 映画等製作・広告・催事	02. 広告	01. 広告企画・代行
	07. 調査委託	16. 観光関係調査	—
	08. コンピューターサービス	03. Web ページ作成	—

- (3) 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 の規定に該当しない法人であること。
- (4) 愛知県又は一般社団法人愛知県観光協会からの資格指名停止の措置を提案書受付期限に受けていないこと。
- (5) 国税及び地方税を滞納していないこと。
- (6) 宗教活動や政治活動を主たる目的とした団体ではないこと。
- (7) 「愛知県が行う事務及び事業からの暴力団排除に関する合意書（平成 24 年 6 月 29 日付け愛知県知事等・愛知県警察本部長締結）」に基づく排除措置を受けていないこと
- (8) 応募は単独に限らず共同事業体等でも可とする。この場合の要件は以下のとおりとする。なお、協力会社等と組む場合は、事前に共同事業体協定書の締結をもって共同事業体を結成し、共同事業体等を代表する事業者が応募を行うこと。
- ア 共同事業体等を構成する事業者のいずれかが、応募資格の(1)～(3)の要件を満たす者であること。
- イ 共同事業体等を構成する全ての事業者が、応募資格の(4)～(8)の要件を満たす者であること。

3 問合せについて

- ・ 業務内容についての質問は、2026 年 3 月 6 日（金）正午まで、電子メールでのみ受け付ける。提出の際の電子メールの件名は「愛知『発酵食文化』振興事業ウェブサイト運営業務に係る質問」とすること。
- ・ 受け付けた質問は、質問者に固有の質問を除き、一般社団法人愛知県観光協会の Web サイトに回答を掲載する。

4 企画提案書の提出

(1) 企画提案書作成方法

別紙 1 企画提案書作成要領のとおり

(2) 提出期限

2026 年 3 月 17 日（火）正午（必着）

(3) 提出方法

持参又は郵送（持参の場合の受付時間は、平日の午前 9 時から午後 5 時まで）

※ 提出期限は 3 月 17 日（火）正午必着のため、注意すること。

※ 郵送の場合は、書留等配達証明ができる方法とすること。

(4) 提出部数

10 セット（正本1セット、副本9セット）

※ 1部ずつセットすること。

※ ただし、法人等のパンフレットのみ正本1セットで可

(5) 提出仕様

A4判 縦置き横書き左綴じ（A3判を使用するときは3つ折りにする。）

(6) 応募に関する条件等

ア 企画提案書の提出は、1者1案とする。

イ 応募資格を有さない者の応募や、提出物に不備のある場合は、受理しない。

ウ 資料の提出費用は、応募者の負担とします。また、提出資料は返却しない。

エ 提出資料に係る個人情報等は、当業務の目的に限って利用し、厳重に管理します。

オ 採用された企画提案書の著作権は協議会に帰属するものとする。

カ 提出された企画提案書は委託先決定のための資料であり、正式な企画書は協議会と協議の上で決定する。

キ その他詳細については、協議会と打合せの上、行うものとする。

(7) その他

企画提案に基づく見積額は、契約時に至って同じ条件の下で、その額を超えることは認めない。

なお、提案内容等を勘案して委託費を決定するため、委託契約額が見積額と同じになるとは限りません。

(8) 応募に関する問合せ先及び提出先

〒450-0002

名古屋市中村区名駅四丁目4番38号 愛知県産業労働センター1階

愛知「発酵食文化」振興協議会事務局（一般社団法人愛知県観光協会内）

担当：野村、高井、須浪

電話：052-581-5788

電子メール：renkei@a-kanko.biz-web.jp

※ メールのはじめは「愛知『発酵食文化』振興事業ウェブサイト運営業務について」とすること。

5 企画提案書の選定等

(1) 審査方法

提出された企画提案書について、協議会が設置する審査委員会において書面審査を行います。

(2) 審査基準

企画審査委員会においては、**別紙2**企画提案書審査基準について評価し、総合的な審査を行います。

(3) 決定

審査委員会の審査結果を踏まえて、協議会が採択提案を決定します。

(4) 通知

審査結果は、確定後速やかに応募者全員に通知します。

(5) 契約

提出された企画提案書が採用された場合、その提出者は当該事業の受託候補者となり、受託候補者と契約に向けた調整や手続き等を経た上で、協議会と委託契約を締結します。その際、受託業務内容は、提出された企画提案書に沿ったものとしますが、双方の合意により内容を変更する場合があります。

(6) その他

- ・ 審査にあたっては提出された企画提案書等に基づきますが、追加資料の提出を求めることがあります。
- ・ 審査は非公開で行い、審査の経過等に関する問合せには応じません。また、異義申し立ても一切認めません。

6 選定者数

1 者

7 スケジュール（予定）

- ・ 企画提案募集開始 3 月 3 日（火）
- ・ 質問受付締切 3 月 6 日（金）正午
- ・ 質問の回答を掲載 3 月 10 日（火）
- ※一般社団法人愛知県観光協会 Web サイト(<https://aichinavi.jp>)にて掲載します。
- ・ 企画提案提出期限 3 月 17 日（火）正午
- ・ 企画審査委員会（書面審査） 3 月下旬頃
- ・ 契約の締結 4 月 1 日（水）

8 その他

本業務の実施は、令和 8 年 2 月定例愛知県議会及び愛知「発酵食文化」振興協議会における予算の成立、国の地域未来交付金（地域未来推進型）事業における交付決定を条件とします。

愛知「発酵食文化」振興事業 ウェブサイト運営業務 企画提案書作成要領

1 委託業務内容

仕様書のとおり

2 委託料

8,177,400 円を上限とする（消費税及び地方消費税込み）

3 提出書類

(1) 提案応募書（様式 1）

(2) 業務実施体制（様式 2）

(3) 見積書（任意様式、A4 判縦）

※ 宛名：愛知「発酵食文化」振興協議会会長

※ 委託業務の見積金額合計、各項目の内訳、課税又は非課税の別を記載すること。

※ 本業務に係る全ての経費について、可能な限り具体的に積算根拠を記載すること。

※ 本業務の全部又は主要部分を一括して第三者に委託することはできないが、事業の一部を再委託する場合は、再委託の範囲と再委託先に支払う経費が明らかになるように記載すること。

(4) 企画提案書（任意様式、原則 A4 判）

仕様書を熟読の上、下記事項を順に記載してください。

I 業務実施体制

II 企画内容

① 業務全体の方針（考え方）

② 翻訳体制

③ ウェブサイトの運営・更新について

- ・情報収集や情報更新の体制等、サイト運営の方針
- ・サイト構成、デザインコンセプト及びデザインのアピールポイント

④ ウェブサイトの保守管理

- ・SEO 対策、WEB 広告等の具体的な方法
- ・情報セキュリティに対する考え方と具体的な取組方針
- ・テストページの予定サーバー及び外部からのアクセスを制限するための対策

⑤ SNS 運営業務について

- ・投稿記事制作に対する考え方
- ・デザインコンセプト及びデザインのアピールポイント
- ・エンゲージメントを高めるための具体的な施策

⑥ アクセス解析の具体的手法及び分析の考え方

⑦ 仕様書で示したものの以外に、本事業の目的を達成するのに効果的な施策で、追加で実施できる事項があれば、提案してください。

III 過去実績

事業者における類似の事例の実績を記載してください。

(5) 「共同事業体協定書」の写し（様式 4）※ 共同事業体を結成する場合

(6) 委任状（様式 5）※ 共同事業体を結成する場合

(7) その他資料（法人等のパンフレット、過去の類似業務の実績報告書の写等）

愛知「発酵食文化」振興事業 ウェブサイト運営業務
企画提案書審査基準

※ 下線は、配点が高い項目

審査項目	審査の視点
1 業務実施体制等	(1) <u>類似業務の実績、統括責任者・業務担当者のスキルや経験、他会社との連携などにより、十分なノウハウを備えているか。</u> (2) 実効性と信頼性のある業務実施体制で、妥当な業務実施スケジュールとなっているか。
2 業務全体の方針 (考え方)	業務全体の方針は、委託者の意図を十分理解したものか。
3 翻訳体制	<u>翻訳業務の実施体制は適切か。</u>
4 ウェブサイトの 運営・更新	(1) 情報収集や情報更新等、サイト運営は適切か。 (2) <u>魅力的なサイトを制作し、ユーザーから愛知の発酵食文化への関心を得られる内容となっているか。</u>
5 ウェブサイトの 保守管理	(1) <u>効果的な SEO 対策、WEB 広告等が期待できるか。</u> (2) 情報セキュリティ対策は適切か。
6 SNS 運営業務	<u>魅力的な投稿記事を制作し、ユーザーから高いエンゲージメントを得られる内容となっているか。</u>
7 アクセス解析	<u>ウェブサイト及び SNS に対するユーザーの反応等のデータが集約され、本協議会の事業に関する課題の可視化に活用できるデータの収集・分析をすることができるか。</u>
8 付加的提案	業務を実施する上で効果的な付加的提案（自由提案）があるか。
9 経費見積	企画提案内容に対して妥当なものとなっているか。
10 総合評価	<u>総合的に判断して、本協議会の公式サイト及び SNS として国内外に魅力的な情報発信がなされ、愛知の発酵食文化の認知向上及び誘客促進が期待できる提案であるか。</u>