

あいち・なごや 周遊観光

平日専用

パスポート

2026-2027

施設様向け

参画のご案内

発行主体：一般社団法人 愛知県観光協会
協力：愛知県観光コンベンション局観光振興課

東京・大阪には、 ミュージアムパスがあるのに、 愛知・名古屋にはない…。



東京・ミュージアムぐるっとパス

参画施設数：103施設（うち無料入館87施設）

販売価格：2,500円 有効期間：2か月間



ミュージアムぐるっとパス・関西

参画施設数：44施設（うち無料入館15施設）

販売価格：紙1,200円、デジタル1,100円 有効期間：3か月間



文化の森おでかけパス（金沢）

参画施設数：18施設（うち無料入館16施設）

販売価格：1,000円 有効期間：2日間

* いずれも2024年度実績



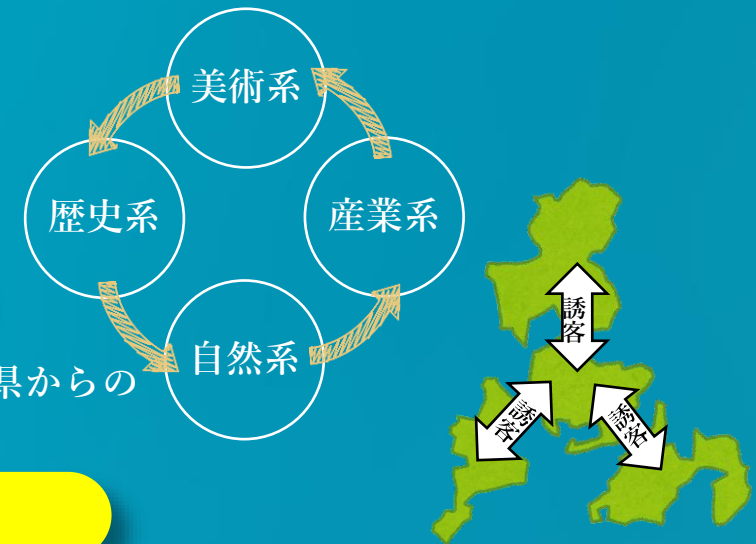
参画施設様のメリット

①PR効果

- ・ 追加的なコスト負担ゼロ（抛出金全額返還）で、専用サイトや専用チラシでPRできる。
- ・ さらに、県による広告・広報展開のバックアップ効果を楽しむことができる。

②館相互間の送客効果

- ・ 多様な施設の参画により、異なるジャンルの施設間の相互送客効果が得られる。



③近隣県からの誘客効果

- ・ 近隣県施設の参画により、近隣県からの誘客効果が得られる。

④来訪者データの収集

- ・ QRコードを用いた管理により、入場者数、属性（年齢、性別）等のデータが収集できる。

■動物園・植物園・水族館・博物館に
年1回以上、出かけた人（2019年）

全 国…33.5%	愛知県… 40.9%
東京都…34.4%	大阪府…32.7%

（公財）日本生産性本部「レジャー白書2020」

「なごや得ナビ」との違い

- ・ きっぷの提示が不要なので、マイカー客も購入しやすい。
- ・ 有効期間が長い（90日間）ので、利用客は多くの施設を巡りやすい。
- ・ 「入館割引」ではなく「無料入館」が基本なので、利用客の来館動機が強い。

2026年度パスポートの概要

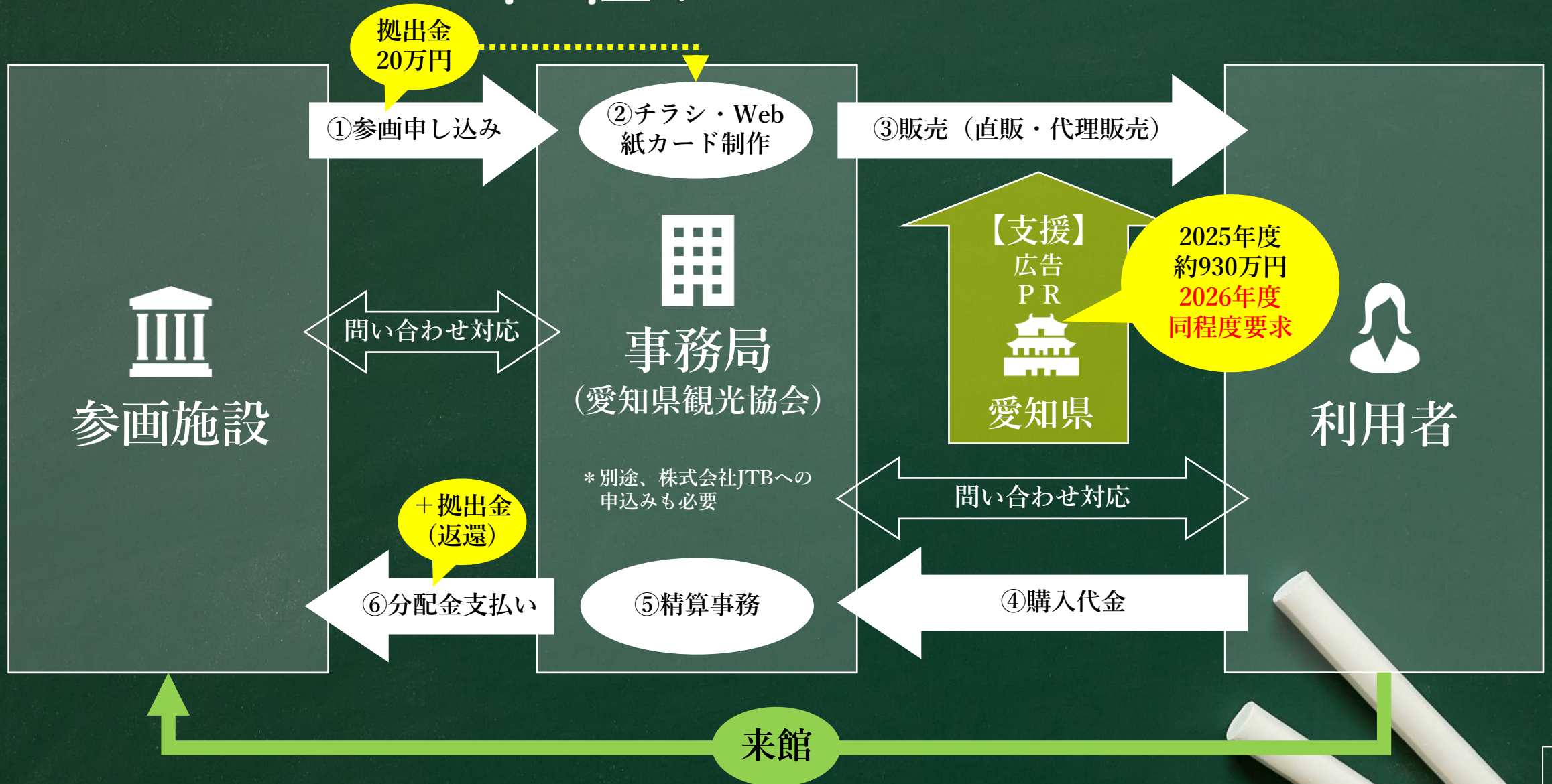
県内および近隣県の美術館・博物館等に、平日に無料入館できるパスポート。

販売期間	2026年5月18日(月)～2027年1月31日(日)
有効期間	最初に利用した日から90日間 (ただし、期間中の土・休日、施設が定める除外期間は無効) ※最終有効期間は2027年3月12日(金)
利用可能日	有効期間内の平日
販売価格	4,500円程度 (※大人・子供同額)
参画施設	主として、愛知県内の有料施設限定 → 博物館・美術館・資料館・動物園・水族館 展望台・文化財施設・庭園・クルーズ 等 (岐阜・三重・静岡県内の施設様も参画のご希望があればご相談に応じます)
入館回数	各施設 1 回のみ
備考	参画には、原則Wi-Fi環境タブレット端末が必要 (入場受付付近) 企画展・特別展は除外可能 (または、①施設窓口での追加料金徴収、②企画展・特別展料金での精算 も可能)

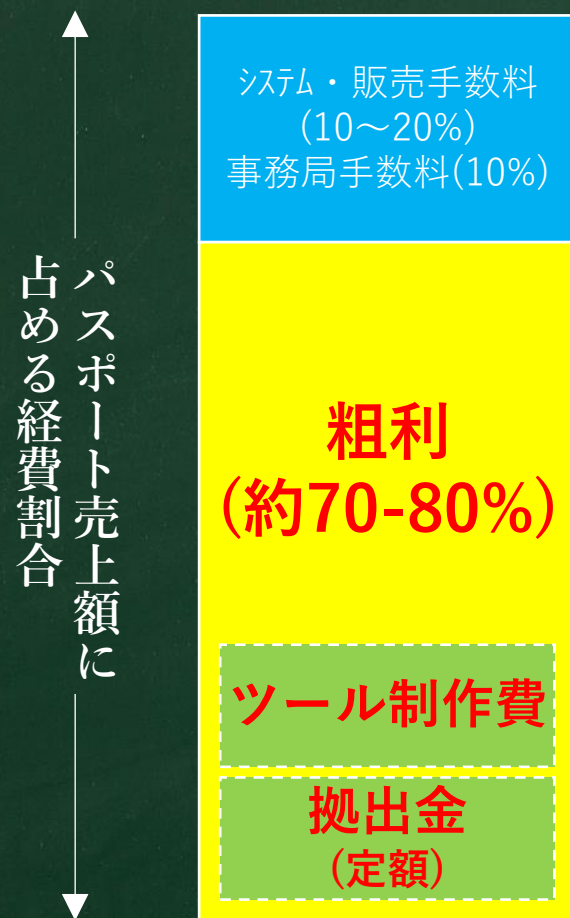
*利用可能日についてのお願い

- 原則として、すべての平日を利用可能にしてください。
- 除外期間を設定することについては、ご相談ください。

パスポートの仕組み



分配金の考え方



- … システム利用料：電子チケットシステム提供会社への利用料支払い
- … 販売手数料：販売代理店への手数料支払い（手数料率は代理店によって異なる）
- … 事務局手数料：チラシ・Web・チケット制作事務、特別展・企画展周知事務、問い合わせ対応、精算事務等

… 参画施設に分配

$$\text{貴施設への分配額} = \text{粗利額 (拠出金超分)} \times \text{分配率}$$

貴施設のパスポート利用客数 × 入館料

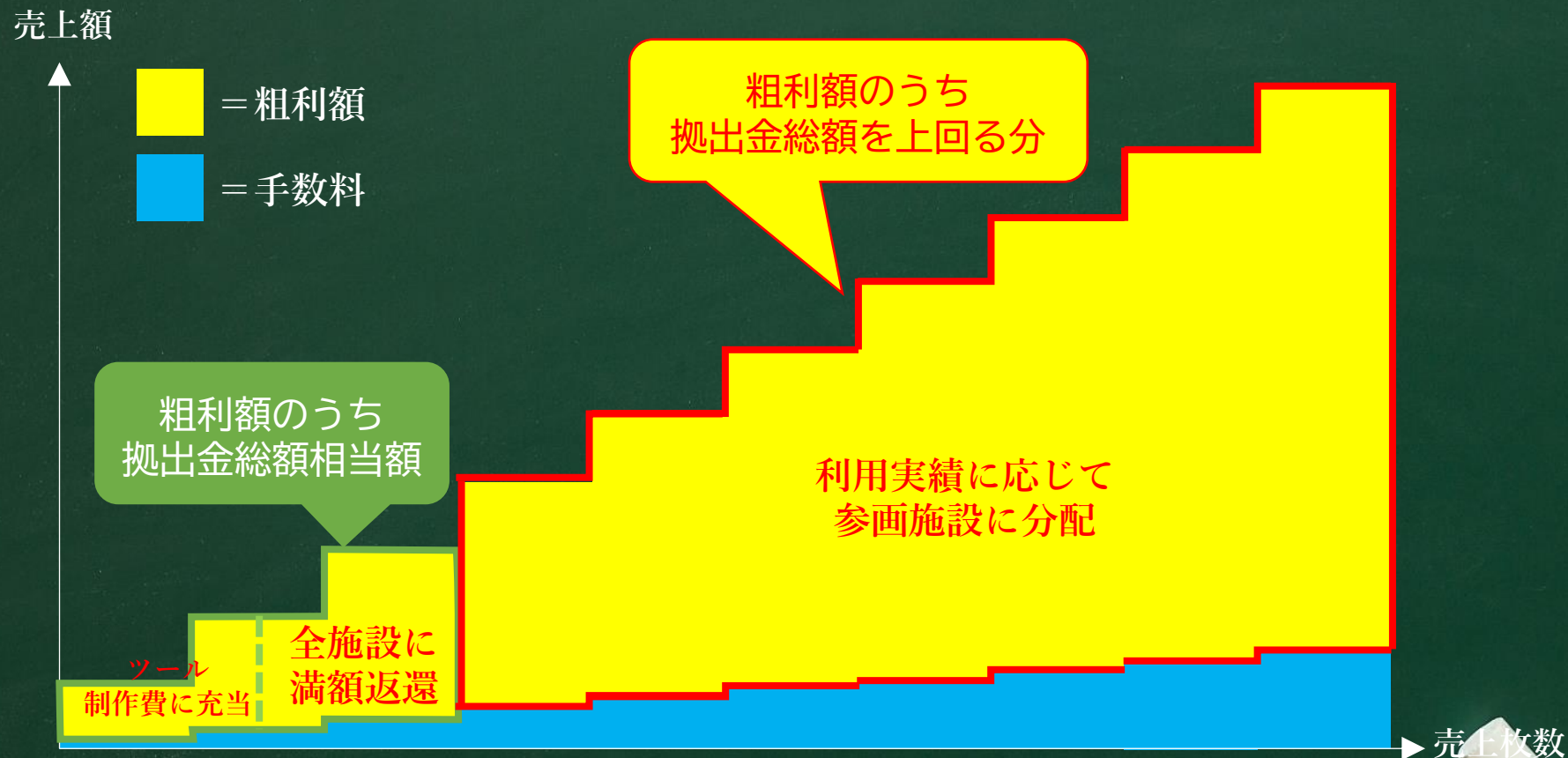
÷

貴施設のパスポート利用客数 × 入館料
A施設のパスポート利用客数 × 入館料
B施設のパスポート利用客数 × 入館料
…の合計額

- … チラシ・Web・紙カード制作費 等

… 実施期間終了後、参画施設に満額返還保証

抛出金・分配金のイメージ



【精算方法】

- ・ 2026年3月27日までに、事務局から返還抛出金・分配金を一括支払い（指定口座への振込）
（自施設の利用状況は、管理画面から随時確認可能）

販売方法

●直販

【電子チケット】

Webket

利用者は
オンラインで
電子チケットを購入



利用者は各施設で
スマホのQRコードを
表示して入館

【事務局】

- ・愛知県観光協会
大口割引販売も実施。
20枚以上購入希望の
場合は割引あり
(1枚あたり5%引き)



【🚆 運輸企業】

単品販売

- ・JR東海
新幹線(EXサービス)
「スマートEX」、
「エクスプレス予約」
※宿泊付の商品もあり
- ・ANA
トラベラーズアクティビティ
※宿泊付の商品もあり
- ・名古屋鉄道
公式アプリ「CentX」

【❓ 観光案内所等】

- ・名古屋市金山観光案内所
- ・オアシス21iセンター
- ・芸術文化センター
- ・中部国際空港セントラル
ジャパン トラベルセンター
- ・岡崎市観光協会（籠田）
- ・道の駅とよはし

【施設窓口での販売】

対応いただける施設を募集中
ご興味ありましたら、
事務局までご連絡ください。



2026年度PR展開

● 拠出金で対応

【専用サイト】

商品・施設紹介&販売
英語版サイト作成
使える施設ページの改修



改修イメージ

【専用チラシ】

商品・施設・購入方法紹介
英語版チラシの作成



● 県支援で対応

【ウェブ広告等】

- ・ 20～25歳を想定
大手サイト広告
SNS広告
- ・ 全体に向けて
PRTIMES

【県公報】

新聞・SNS・
情報コーナー



【メディア】

テレビ
(50代以上を想定)

重点実施

【県公式観光サイト】

紹介記事



窓口対応

お客様が提示するQRコードを
端末で読み取るだけ

スマホ



カード



- QRコードを読み取ることで、同一利用者の重複入館を防ぎます。
- 対応端末は、iPhone、iPad、Androidスマートフォン/tabletです。（PCは非推奨です。）
- 対応ブラウザは、Safari、Google chrome

窓口支援体制



マニュアル配布



コールセンター設置
土・休日も対応（一部平日のみ）



事務局による事後対応

お客様のお名前、電話番号、メールアドレス、チケットIDを聞き取っていただき、入館を許可。後日、聞き取っていただいた情報をもとに、事務局が当該入館をシステムに記録します。

- システム…安定稼働しています。
- 窓口対応…トラブル等の連絡は極小

実際どうなの？ QRコード読み取り

お客様が提示する
電子チケット(Webket)のQRコード、
または、紙チケットのQRコードを
「PaaSket」アプリで読み込むことにより
着券処理を行います。

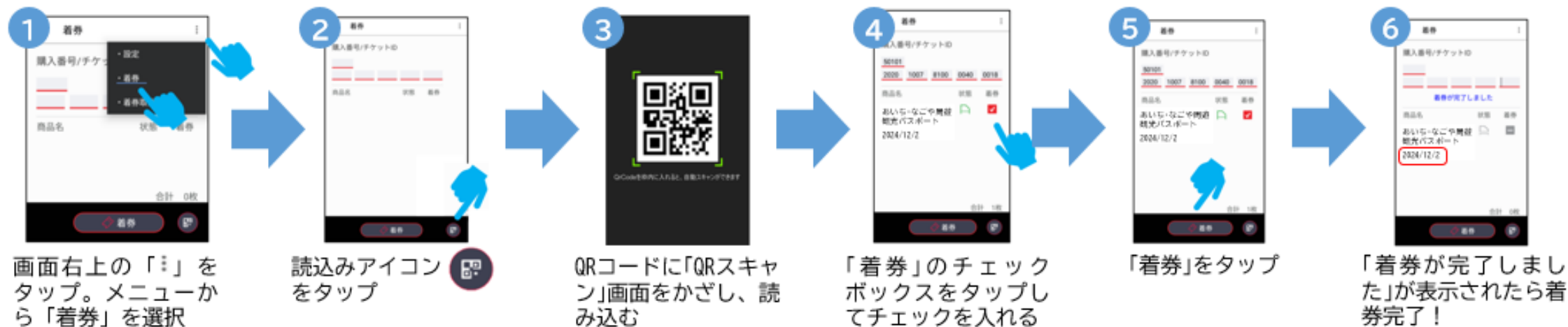
電子
チケット



紙
チケット

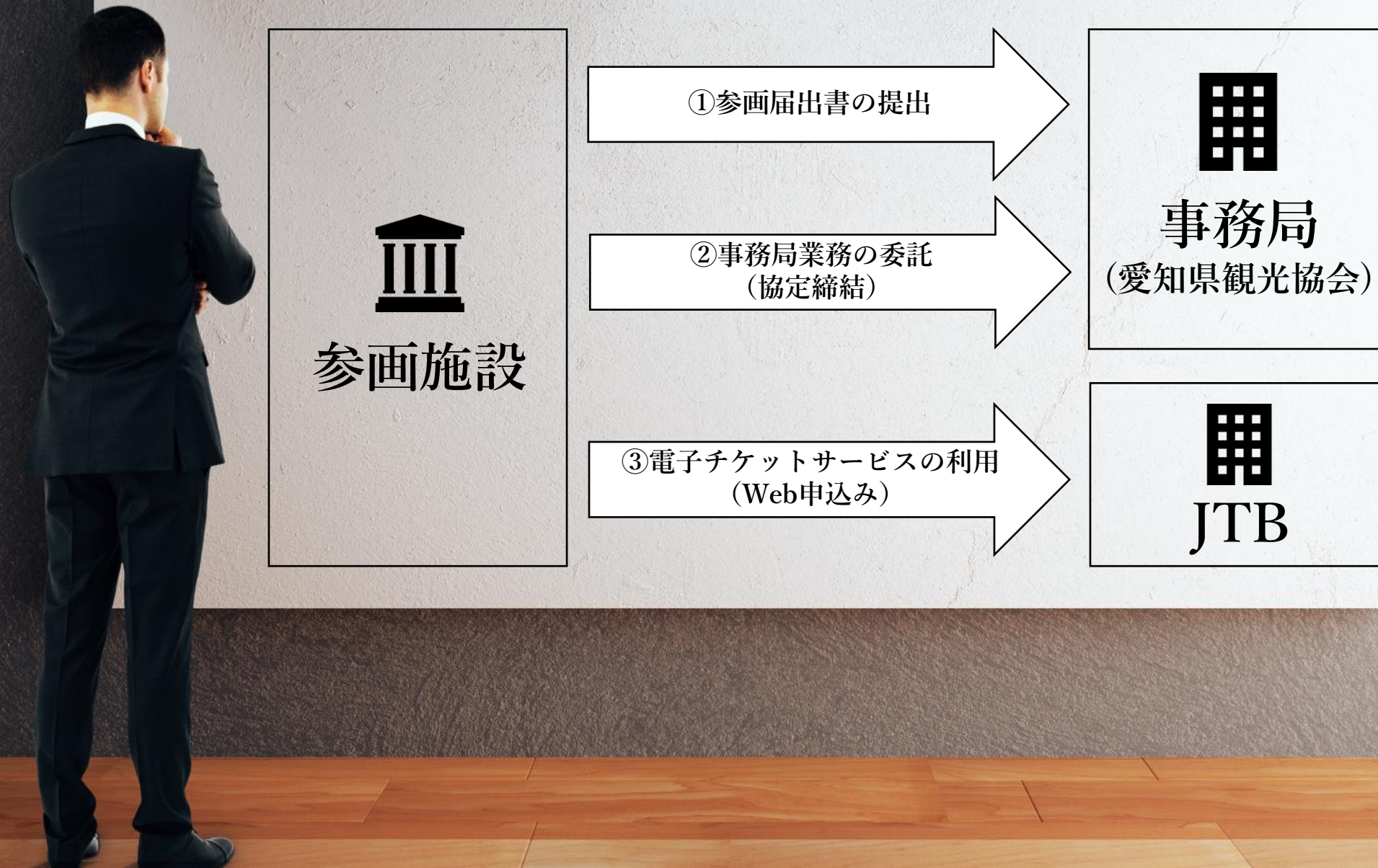


紙チケットは表面のQRコードを
読み取ってください。
裏面のQRコードではありません。



※稀にアプリの更新が行われる可能性があるため、
定期的な動作確認をお願いしております。

申込み方法



2026年度スケジュール

2026年3月12日(金) 参画届出書提出締め切り

3月下旬～4月下旬 ツール制作

5月18日(月) 販売開始

2027年1月31日(日) 販売終了

3月12日(金) 利用期間終了
事務局より参画施設様宛に分配金額の確認

3月26日(金) 事務局より返還拠出金・分配金を一括支払い
(指定口座への振込)

公の施設における事務処理例

(先行している都府県内施設へのヒアリングより)

【拠出金の処理例】

- ① 四半期決算は未収金に計上し、返還されたら清算。
- ② 拠出時は、自主事業の費用として計上し、返還時に収入として計上。

【分配金の処理例】

- ① パスでの入場者はすべて減免扱いとし、分配金は雑入で受入れ。
- ② 指定管理業務ではなく自主事業で整理し、分配金は自主事業の収入として受入れ。

※ 指定管理業務の仕様書でパス参画を明記している例もあった。

お問合せ先

(一社) 愛知県観光協会

地域連携部 (担当: 野村、高井)

☎ 0 5 2 - 5 8 1 - 5 7 8 8

