

あいち・なごや周遊観光

平日専用

# パスポート

2026-2027

施設様向け

参画のご案内



発行主体：一般社団法人 愛知県観光協会  
協力：愛知県観光コンベンション局観光振興課

# 東京・大阪には、 ミュージアムバスがあるのに、 愛知・名古屋はない…。



## 東京・ミュージアムぐるっとバス

参画施設数：103施設（うち無料入館87施設）

販売価格：2,500円 有効期間：2か月間

## ミュージアムぐるっとバス・関西

参画施設数：44施設（うち無料入館15施設）

販売価格：紙1,200円、デジタル1,100円 有効期間：3か月間

## 文化の森おでかけバス（金沢）

参画施設数：18施設（うち無料入館16施設）

販売価格：1,000円 有効期間：2日間



\* いずれも2024年度実績

# 参画施設様のメリット



## ①PR効果

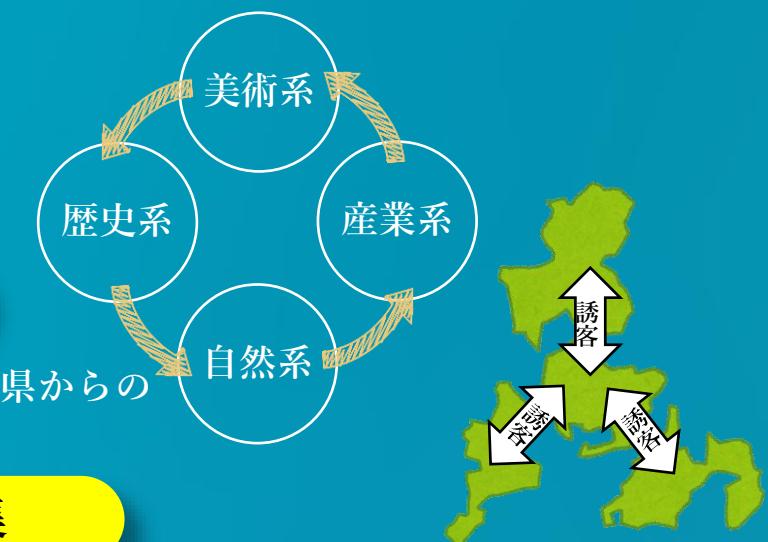
- ・追加的なコスト負担ゼロ（拠出金全額返還）で、専用サイトや専用チラシでPRできる。
- ・さらに、県による広告・広報展開のバックアップ効果を享受できる。

## ②館相互間の送客効果

- ・多様な施設の参画により、異なるジャンルの施設間の相互送客効果が得られる。

## ③近隣県からの誘客効果

- ・近隣県施設の参画により、近隣県からの誘客効果を得られる。



## ④来訪者データの収集

- ・QRコードを用いた管理により、入場者数、属性（年齢、性別）等のデータが収集できる。

## 「なごや得ナビ」との違い

- ・きっぷの提示が不要なので、マイカー客も購入しやすい。
- ・有効期間が長い（90日間）ので、利用客は多くの施設を巡りやすい。
- ・「入館割引」ではなく「無料入館」が基本なので、利用客の来館動機が強い。

■動物園・植物園・水族館・博物館に  
年1回以上、出かけた人（2019年）

全国…33.5% 愛知県…**40.9%**  
東京都…34.4% 大阪府…32.7%

（公財）日本生産性本部「レジャー白書2020」

# 2026年度パスポートの概要

県内および近隣県の美術館・博物館等に、**平日に無料入館**できるパスポート。

**販売期間** 2026年5月18日(月)～2027年1月31日(日)

**有効期間** 最初に利用した日から90日間 (ただし、期間中の土・休日、施設が定める除外期間は無効)

※最終有効期間は**2027年3月12日(金)**

**利用可能日** 有効期間内の平日

**販売価格** 4,500円程度 (※大人・子供同額)

**参画施設** 主として、愛知県内の**有料施設**限定  
→博物館・美術館・資料館・動物園・水族館

展望台・文化財施設・庭園・クルーズ

(岐阜・三重・静岡県内の施設様も参画のご希望があればご相談に応じます)

**入館回数** 各施設1回のみ

**備考** 参画には、原則Wi-Fi環境タブレット端末が必要 (入場受付付近)

企画展・特別展は除外可能

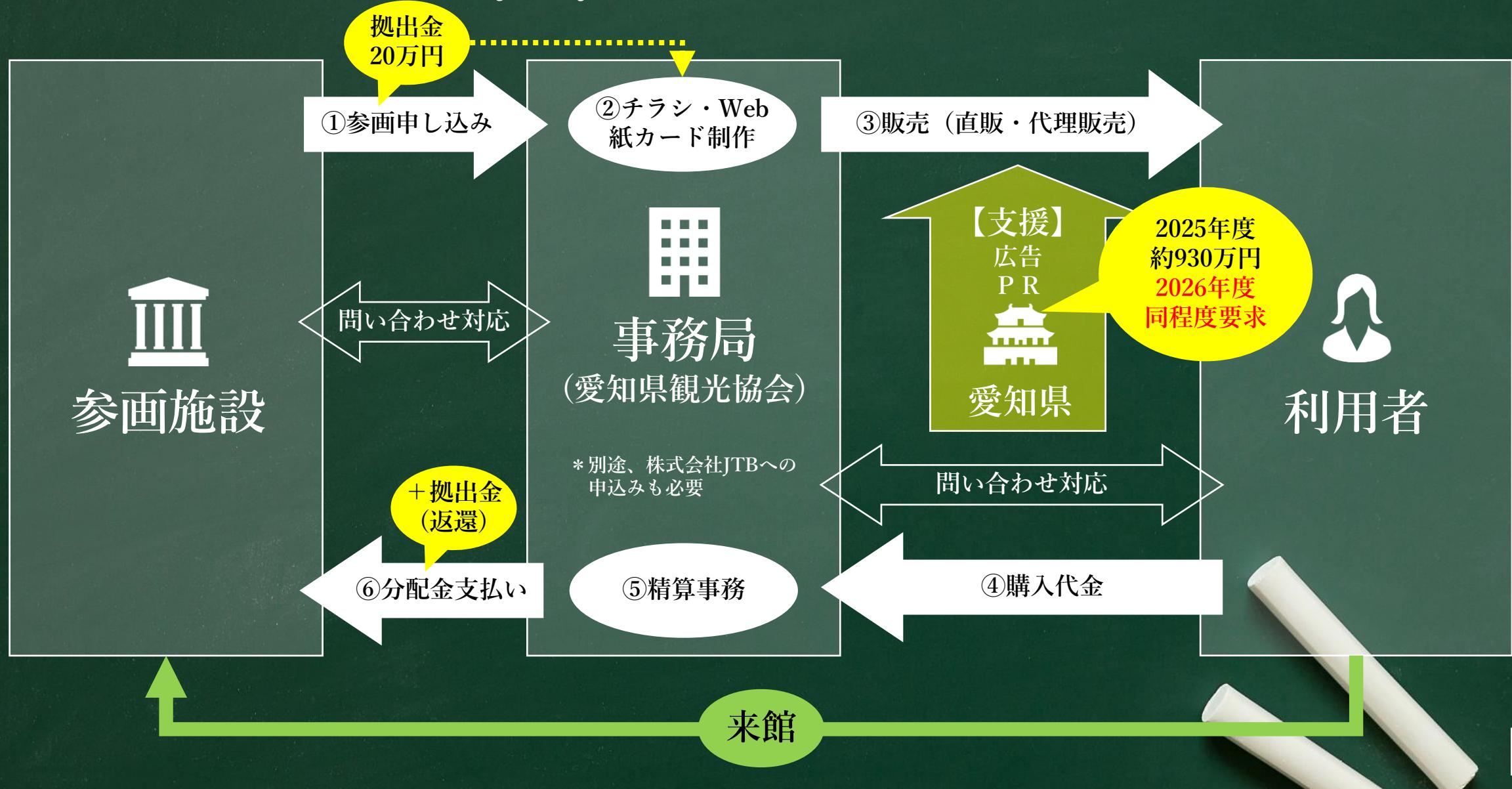
(または、①施設窓口での追加料金徴収、②企画展・特別展料金での精算 も可能)

\*利用可能日についてのお願い

原則として、すべての平日を  
利用可能にしてください。

除外期間を設定することにつ  
いては、ご相談ください。

# パスポートの仕組み



# 分配金の考え方



- システム利用料：電子チケットシステム提供会社への利用料支払い
- 販売手数料：販売代理店への手数料支払い（手数料率は代理店によって異なる）
- 事務局手数料：チラシ・Web・チケット制作事務、特別展・企画展周知事務、問い合わせ対応、精算事務等

## 参画施設に分配

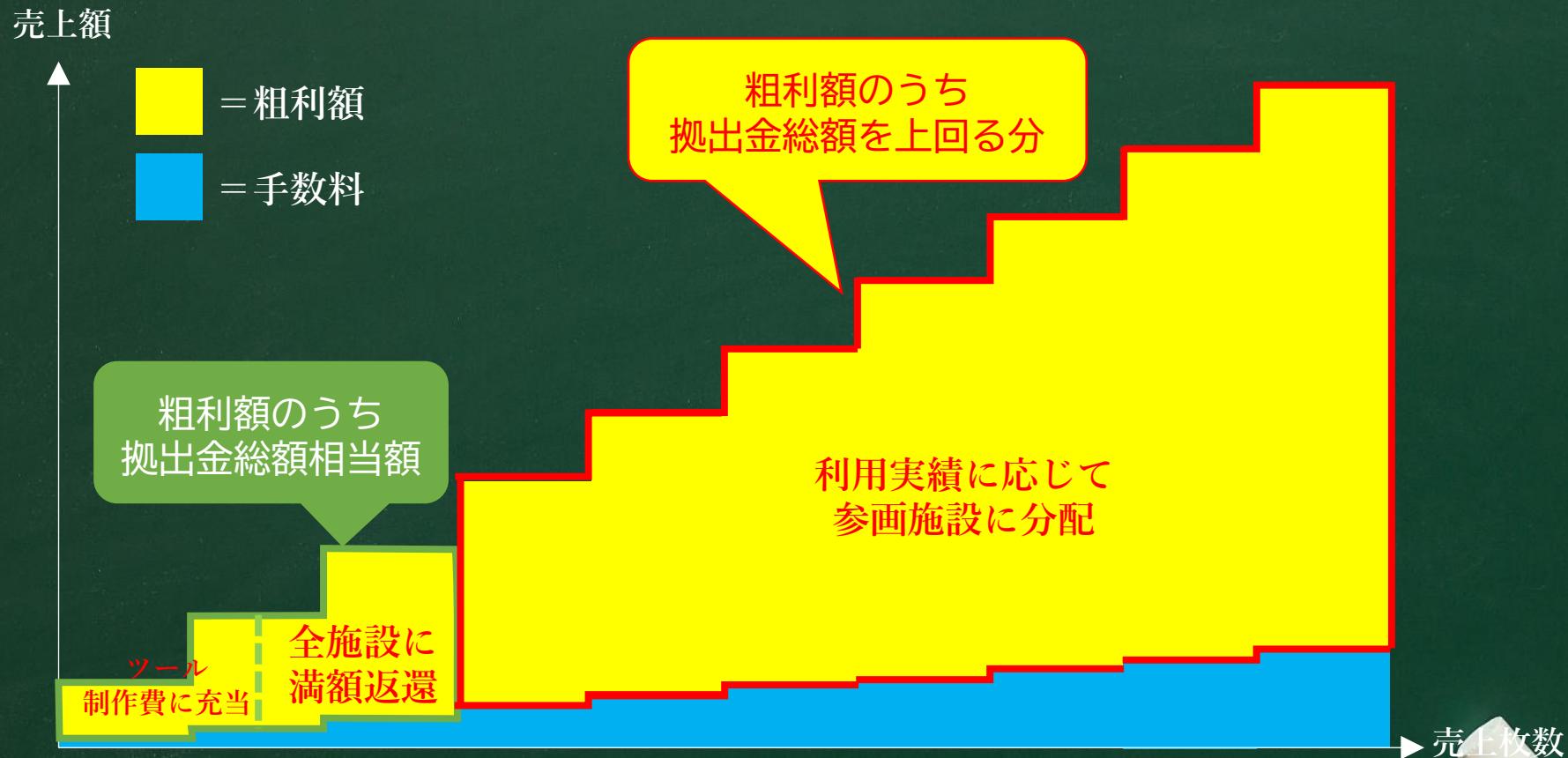
$$\text{貴施設への分配額} = \frac{\text{粗利額(拠出金超分)}}{\times \text{分配率}}$$

$$\begin{array}{l} \text{貴施設のパスポート利用客数} \times \text{入館料} \\ \div \\ \begin{array}{l} \text{貴施設のパスポート利用客数} \times \text{入館料} \\ A \text{施設のパスポート利用客数} \times \text{入館料} \\ B \text{施設のパスポート利用客数} \times \text{入館料} \\ \dots \text{の合計額} \end{array} \end{array}$$

- チラシ・Web・紙カード制作費 等

… 実施期間終了後、参画施設に満額返還保証

# 拠出金・分配金のイメージ



## 【精算方法】

- 2026年3月27日までに、事務局から返還拠出金・分配金を一括支払い（指定口座への振込）  
(自施設の利用状況は、管理画面から隨時確認可能)

# 販売方法

## ●直販

### 【電子チケット】

Webket

利用者は  
オンラインで  
電子チケットを購入



利用者は各施設で  
スマホのQRコードを  
表示して入館

### 【事務局】

- ・愛知県観光協会  
大口割引販売も実施。  
20枚以上購入希望の  
場合は割引あり  
(1枚あたり5%引き)



## ●委託販売

### 【 運輸企業】

#### 単品販売

- ・JR東海  
新幹線(EXサービス)  
「スマートEX」、  
「エクスプレス予約」  
※宿泊付の商品もあり

- ・ANA  
トラベラーズアクティビティ  
※宿泊付の商品もあり

- ・名古屋鉄道  
公式アプリ「CentX」

### 【 観光案内所等】

- ・名古屋市金山観光案内所
- ・オアシス21iセンター
- ・芸術文化センター
- ・中部国際空港セントラル  
ジャパン トラベルセンター
- ・岡崎市観光協会（籠田）
- ・道の駅とよはし

### 【施設窓口での販売】

対応いただける施設を募集中  
ご興味ありましたら、  
事務局までご連絡ください。



# 2026年度PR展開

## ●拠出金で対応

### 【専用サイト】

商品・施設紹介&販売  
英語版サイト作成  
使える施設ページの改修



改修イメージ

### 【専用チラシ】

商品・施設・購入方法紹介  
英語版チラシの作成



## ●県支援で対応

### 【ウェブ広告等】

- ・20～25歳を想定  
大手サイト広告  
SNS広告
- ・全体に向けて  
PRTIMES

### 【県公報】

新聞・SNS・  
情報コーナー



### 【メディア】

テレビ  
(50代以上を想定)

重点実施

### 【県公式観光サイト】

紹介記事



# 窓口対応

お客様が提示するQRコードを  
端末で読み取るだけ

スマホ



カード



- ・ QRコードを読み取ることで、同一利用者の重複入館を防ぎます。
- ・ 対応端末は、iPhone、iPad、Androidスマートフォン/tabletです。（PCは非推奨です。）
- ・ 対応ブラウザは、Safari、Google chrome

## 窓口支援体制



マニュアル配布



コールセンター設置

土・休日も対応（一部平日のみ）

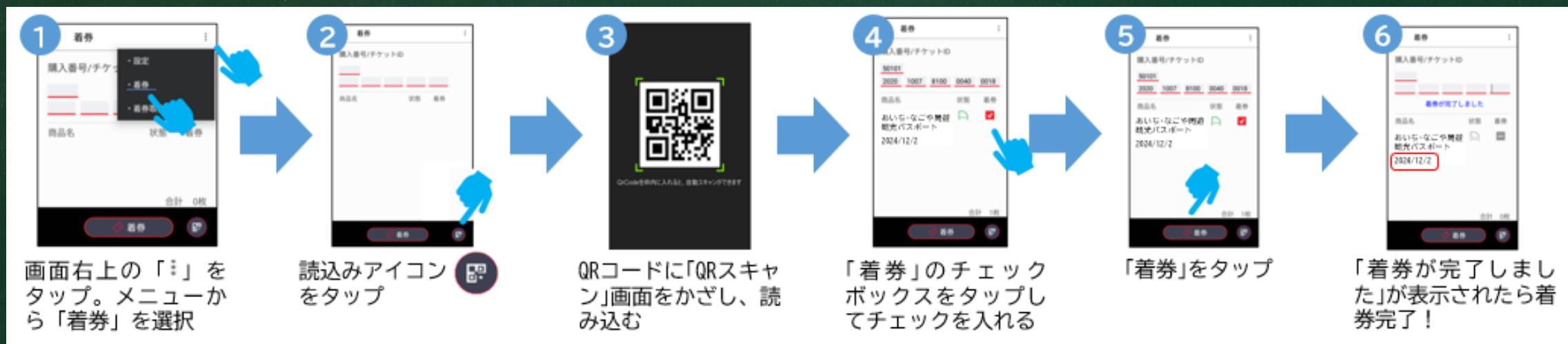
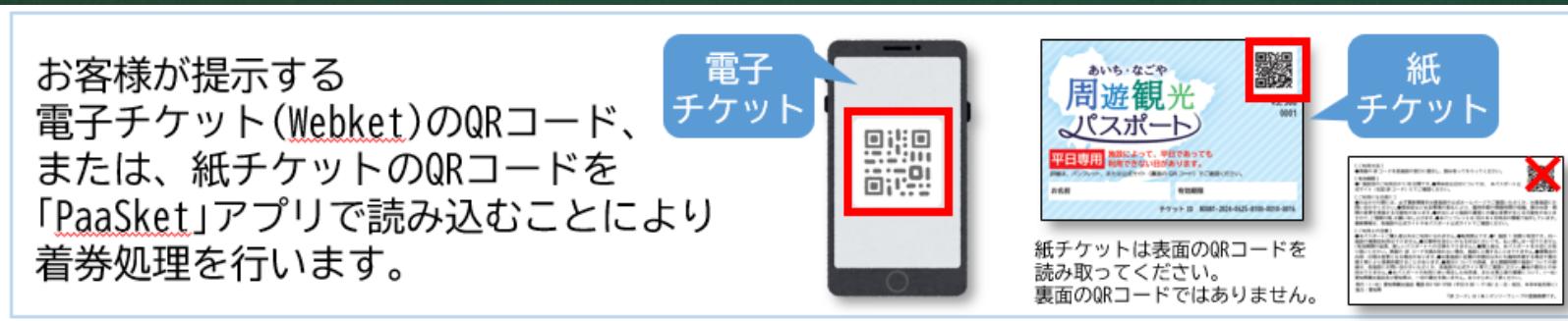


事務局による事後対応

お客様のお名前、電話番号、メールアドレス、チケットIDを聞き取っていただき、入館を許可。後日、聞き取っていただいた情報をもとに、事務局が当該入館をシステムに記録します。

- ・ システム…安定稼働しています。
- ・ 窓口対応…トラブル等の連絡は極小

# 実際どうなの？ QRコード読み取り



※稀にアプリの更新が行われる可能性があるため、定期的な動作確認をお願いしております。



# 申込み方法



参画施設

①参画届出書の提出

②事務局業務の委託  
(協定締結)

③電子チケットサービスの利用  
(Web申込み)



事務局  
(愛知県観光協会)



JTB

# 2026年度スケジュール

2026年3月12日(金) 参画届出書提出締め切り

3月下旬～4月下旬 ツール制作

5月18日(月) 販売開始

2027年1月31日(日) 販売終了

3月12日(金) 利用期間終了  
事務局より参画施設様宛に分配金額の確認

3月26日(金) 事務局より返還拠出金・分配金を一括支払い  
(指定口座への振込)

# 公の施設における事務処理例

(先行している都府県内施設へのヒアリングより)

## 【拠出金の処理例】

- ① 四半期決算は未収金に計上し、返還されたら清算。
- ② 拠出時は、自主事業の費用として計上し、返還時に収入として計上。

## 【分配金の処理例】

- ① パスでの入場者はすべて減免扱いとし、分配金は雑入で受入れ。
- ② 指定管理業務ではなく自主事業で整理し、分配金は自主事業の収入として受入れ。

※ 指定管理業務の仕様書でパス参画を明記している例もあった。

# お問合せ先

(一社) 愛知県観光協会  
地域連携部 (担当: 野村、高井)  
① 052-581-5788