



会社概要

社名●株式会社CBCコミュニケーションズ

代表者●佐々部 浩

設立●1958年(昭和33年)7月28日

資本金●1,000万円

所在地●〒460-0007

名古屋市中区新栄1-2-8

CBCアネックス内

Tel●052-684-9315

Fax●052-684-9319

会社紹介

CBCコミュニケーションズは60年以上の歴史と実績を誇る総合広告代理店です。CBCグループの最大の武器であるテレビ、ラジオと連携した様々なソリューションツールを立体的に駆使し、クライアントのニーズに合った最適なコミュニケーション戦略を企画、提案していきます。

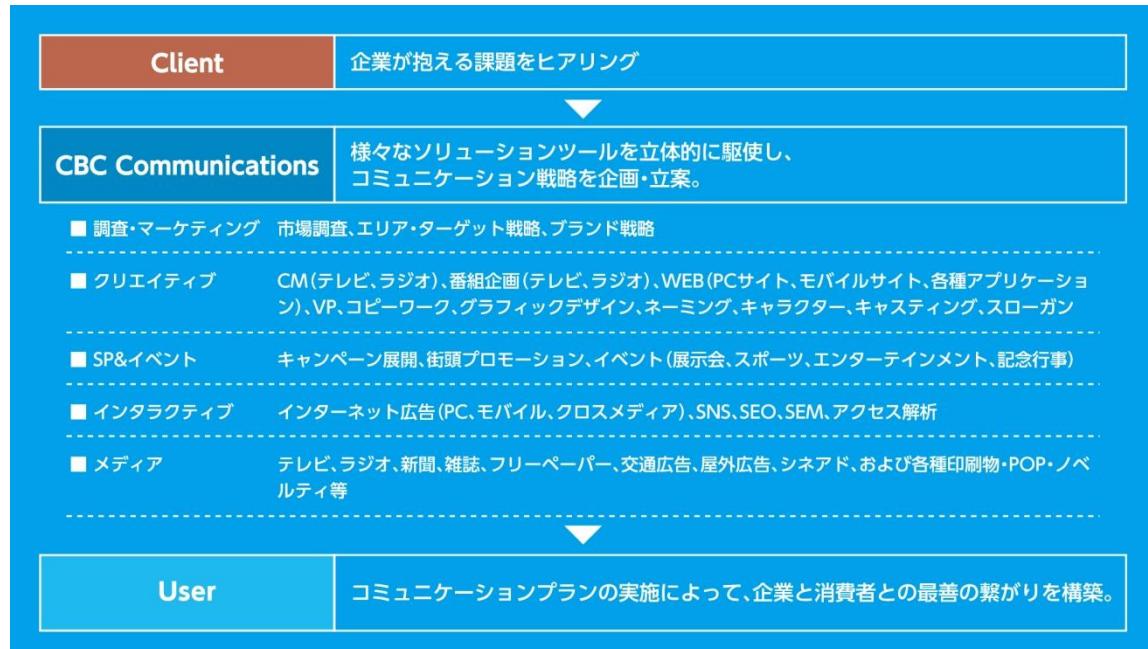
■コンセプトは「コミュニケーション」

広告の役割である「伝える」「繋ぐ」「動かす」ために、「考え」「創造し」「導き出し」「到達させる」こと。そして「変化」と「新しさ」をもって、クライアントとメディア、そしてユーザーとのコミュニケーションを深める施策を投じることが、社名の示す通り、CBCコミュニケーションズの広告代理店としての基本コンセプトです。

■広告はサービス業

広告代理業はサービス業だと考えます。つまり、クライアントとユーザーを結び付けるサービス、最適なメディアやツールを提案・提供するサービス、課題をコンサルティングするサービス、問題を解決し、満足を生み出すサービスです。CBCコミュニケーションズは小回りの利いた的確かつ実効性の高いサービスを提供します。

事業内容



本社ご紹介

▼TV・ラジオ・新聞・雑誌などのマスメディアから プロモーションメディア、ネットメディアまで広告メディア全般を取り扱うとともに色彩心理を考慮したデザイン制作やPDCAサイクルを円滑に運用するための効果測定など幅広い視点で課題に対する解決策をご提案いたします。

インターネット広告

Google・Yahooの リストティング広告運用	DSP広告配 BLEADやAdinetePlus 等 各種DSP広告の配	パーソナルメディア grapeやaumo等 各種パーソナルメディアの運用
各種ネットメディア配信 キュレーションメディアやインバウンドメディアの各種広告配信	DMP活用配信 各種外部データマネジメント プラットフォーム活用・連携	SNS広告配信、アカウント運用 各種SNSメディア 委託運用・広告配信

インターネット調査・サイト分析

ユーザーの検索行動調査 性年代・職業・検索行動履歴など ネット内ユーザー行動の分析	アナリティクス分析 貴社WEBサイト上の アナリティクス分析
---	--------------------------------------

システム開発

各種システム開発 LINE@やVR・AR等の 外部システム連携(API)
--

テレビ・ラジオCM制作

CM制作 テレビ・ラジオCMの 企画・制作	番組制作 テレビ・ラジオ番組の 企画・制作
-----------------------------	-----------------------------

企業VP制作

企業紹介や採用ビデオなど イベントや展示会等で 使用する映像制作	店内外やイベント用のPOP制作 販促や商品認知の為の POP制作	企業ロゴ等デザイン制作 企業ロゴやパンフレット等 様々なデザイン制作
--	--	--

WEBサイト・LP制作 アプリ開発

WEBサイト制作 企業サイトの企画・制作	ランディングページ制作 販促用 ランディングページの制作	キャンペーンサイト制作 キヤンペーンの企画から 総合的にご提案します。
アプリケーション開発 企業アプリ・ブランドアプリの 企画・開発	記事制作(取材・撮影) 採用やブランド・販促ページ の企画・制作	海外向けサイト制作 商圏エリアに合わせた サイト・記事制作

CBC-COM ソリューション事業

企画・制作・運営

プロモーションメディア

株式会社CBCコミュニケーションズ
所在地:〒460-0007

名古屋市中区新栄1-2-8 CBCアネックス6F
TEL:052-684-9315 FAX:052-684-9319

テレビ・ラジオ

CMスポット 15秒、30秒スポット放送 CM放送プランのご提案	番組タイム提供 全国各番組内 提供枠のご提案	コーナー制作 番組内コーナー制作・放送
ハイパープリティ 番組内ハイパープリティ枠のご提案	オリジナル番組制作 貴社オリジナル番組の 企画・制作・放送	放送局主催イベント出展 各放送局主催イベント内の プロモーション案の立案

新聞

各紙 紙面広告掲載 全国日刊紙、業界紙の 広告掲載	新聞社主催イベントアップ 各新聞社主催イベント内の プロモーション案の立案
---------------------------------	---

雑誌

各紙 紙面広告掲載 全国専門誌での 紙面広告枠のご提案	タイアップ広告 各雑誌社との タイアップ企画のご提案
-----------------------------------	----------------------------------

屋外・交通広告

全国主要駅 構内広告の掲出 全国の広告掲載手配	各種車内メディア 全国の広告掲載手配
屋外看板・空港内広告掲出 全国の広告掲載手配	デジタルサイネージ 全国の広告掲載手配

折込チラシ・DM・フリーペーパー

戦略的なチラシ投下 チラシ投下エリアの 分析と企画提案	販促DMの企画・制作 IT戦略と組み合わせた DMの企画・制作	各種フリーペーパー掲載 全国のフリーペーパー 広告掲載手配
-----------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

イベント企画・運営 その他メディア

イベント企画・運営 データ収集やプランニング をメインとした企画・運営	シネマプロモーション 劇場内の販促企画・運営	各種ニッチメディア 目的に応じたメディアの 選定とご提案
---	---------------------------	------------------------------------

