

令和2年度 事業計画

愛知県内に国内外観光客を誘致して観光の振興を図り、愛知県の産業経済の発展及び文化の向上、並びに県民の福利の増進に資することを目的に、次の事業を実施する。

I DMO推進事業

平成30年12月21日付けで、観光庁から日本版DMO法人(区分:地域連携DMO)に登録された。愛知県全域を対象エリアとして、地域の「稼ぐ力」を引き出すために、マーケティングに基づく効果的な事業、プロモーション及び情報発信に取り組み、愛知県内地域観光協会と連携し、観光人材の育成プログラムを構築魅力溢れる観光地域づくりを推進していく。

1. 観光地域活性化支援事業の実施

- (1) 観光消費の一層の喚起や滞在日数の長期化に向けた事業を実施する。
- (2) 幅広い観光資源を活用した観光商品として着地型観光プログラム化を目指す。

2. 観光人材育成セミナー実施

地域観光経営のサポート役として、観光人材育成研修を実施する。

3. 観光着地型商品の情報発信事業

地域観光協会企画または委託の着地型旅行商品を Aichi Now に掲載し、広く県内観光素材を紹介するとともに、集客の支援を図る。

4. 地域観光協会連携強化事業

- (1) 地域観光協会事業との連携
- (2) 地域観光情報の取得・共有
- (3) 地域観光協会連絡会議の開催

II 国内観光推進事業

1. 愛知・名古屋観光誘客協議会事業の実施

JRグループの「デスティネーションキャンペーン」が終了し、本年度は運輸機関等と連携した新たな国内振興事業を開始する。主要都市での観光展、観光説明会・商談会の開催や旅行会社への訪問セールス活動を県内外で実施する。

2. 観光宣伝事業

(1) 観光展及び観光物産展等の開催

ア 県外会場

- (ア) 東京地区1回(愛知県ホテル・旅館生活衛生同業組合連携事業)
- (イ) 大阪地区1回(岐阜県観光連盟連携事業)
- (ウ) 岐阜地区1回(岐阜県観光連盟・石川県観光連盟連携ドライブマーケット事業)
- (エ) 三重地区1回(ドライブマーケット事業)
- (オ) なごやめし普及促進協議会と連携した観光物産展への参加。

(カ) 県主催観光物産展への参加。

イ 県内会場

- (ア) 刈谷地区（岐阜県観光連盟・石川県観光連盟と連携予定ドライブマーケット事業）
- (イ) ショッピングモールを活用した観光展
- (ウ) ふるさと全国県人会まつり、名古屋まつり又は全国物産観光展旅まつり名古屋等

ウ 観光PRの実施

- (ア) 観光PRキャラクター「ひでっち」を活用したPRとグッズの販売
- (イ) 協会及び隣接のコンビニを活用したPR(通年)
- (ウ) 県内外の物産展におけるPR

(2) 観光情報発信事業

ア 首都圏マスコミへの情報発信

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会主催の観光情報提供会で首都圏のマスコミ・各種広報媒体へ情報提供。

イ 公式ホームページ「あいち観光ナビ」の運営

- ・愛知県観光協会の公式HPを新たに立ち上げ、県内各所のイベント開催情報等、よりきめ細やかな内容を掲載し、情報発信の強化を図る。
- ・愛知県の観光公式HP「Aichi Now」と連携し、発信情報を補完し合うことで相乗効果を高め、互いのPV数向上を図る。
- ・多言語（6言語）での情報発信
言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語

ウ ホームページ「Aichi Now」への情報発信サポート

自治体、地域観光協会主催イベント等の情報収集と発信をサポート。

(3) 宣伝印刷物等の作成

観光情報誌「旬感観光あいち」の発行

- 「愛知・名古屋観光誘客協議会」と連携し、増刷及び県外配架拡大。
- ・季刊(年4回) A4判20ページ 年17.4万部から増ページ、増刷。

3. 愛知県観光交流サミット開催支援

地域の観光まちづくりの発展と地域の魅力を創出するため、観光交流サミットの開催支援を行う。

- ・令和3年2月「第12回愛知県観光交流サミットin豊田」への開催支援。

4. 国内誘客促進事業

(1) 地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進し、誘客促進と併せて、地域の受入体制の向上を図る。

ア 武将観光のPR

愛知のお城観光推進協議会（構成：愛知県、県内市町村、あいち観光ボランティアガイドの会、愛知県教育委員会）に参画し、県内市町村の連携を深め、「お城観光」を推進する。

イ 街道観光のPR

愛知県街道観光推進協議会（構成：愛知県、県内市町村・観光協会）に参画し、本県内の街道の魅力を発信し、「街道観光」を推進する。

ウ なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会（構成：名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー）に参画し、なごやめしの魅力をPRするとともに、グルメ観光を推進する。

エ 広域連携事業の支援

オ 航空会社と各地域観光協会との連携支援

（2）産業観光の推進

ア 産業観光の推進

産業観光推進懇談会（AMIC）等、関係機関との連携による産業観光の推進。

イ 産業観光あないびと育成事業

講習会や産業観光施設訪問等を実施し、産業観光をPRする人材の育成を図る。

ウ ものづくり文化再発見！ウォーキング事業の支援

（3）教育旅行の誘致

- ・ あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局を担当。
- ・ 県外での誘致活動（旅行会社・学校関係等）の実施。
- ・ 旅行会社への助成制度の実施

（4）観光関係団体・機関との連携

日本観光振興協会、県内DMO法人・候補法人、観光関連団体と密接に連携し、本県の観光事業の振興を図る。

5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」（66団体）の活動支援

- ・ 各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載。
- ・ 交流会、研修会の開催。
- ・ 基本ガイドマニュアルの充実と普及。

6. 観光振興育成事業

（1）各種観光行事に対する支援

県内各地の観光行事に対して後援すると共に会長賞を交付

後援 70件 会長賞 40点

(2) 表彰事業

観光事業功労者・永年勤続職員・優良従業員及び観光地美化清掃貢献団体・観光ボランティアガイド団体を定時総会において表彰

(3) 観光土産品の育成

- ア 愛知県観光土産品協会、愛知県観光土産品公正取引協議会の事務局を担当。
- イ 県内各地で開催される観光土産品審査会等を支援。
- ウ 優秀観光土産品の表彰。

(4) 地域物産の育成と支援

他県との広域連携を図るとともに、アンテナショップ等を活用し、地域物産及び観光土産品の振興を図る。

Ⅲ 海外誘客促進事業

1. 地域の観光資源を活用したプロモーション事業(国費助成事業)

(旧ビジット・ジャパン地方連携事業)

(1) ベトナム誘客プロモーション事業

旅行会社対象観光セミナー、商談会、現地旅行社の営業訪問及び旅行会社の招請旅行の実施。

連携 中部運輸局、浜松市、岐阜県観光連盟、名古屋鉄道、JR東海

2. 海外プロモーション事業

(1) 海外旅行会社等へのプロモーション事業

現地旅行博出展及び旅行会社等の営業訪問等を市町村、観光関係団体と連携を組み実施。

- ① 中国
- ② タイ

(2) 日本政府観光局、観光団体等主催事業への参加・協力

- ア 台湾訪日教育旅行現地説明会
- イ 台湾訪日教育旅行国内座談会
- ウ VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2020
- エ 東京パラリンピック時の東京メディアセンター内PR出展【※中止】
- オ 各種セミナーの参加による欧米豪を含む各国の情報収集
- カ 国内での商談会、セミナー、招請旅行等

(3) 中部運輸局、日本観光振興協会、中央日本総合観光機構事業への参加 セミナーや催事への参加。

(4) 首都圏旅行会社等の営業訪問

首都圏の旅行会社やランドオペレーターを営業訪問。

3. 訪日旅行団体、海外メディア等受入事業

(1) 旅行会社・メディアの県内視察、訪日教育旅行の受入調整及び手配、アテンド

(2) 愛知県開催の大型MICE事業に協力

4. 海外誘客宣伝物作成事業

海外からの観光客向け用にノベルティの製作。

5. 愛知県事業・各種協議会事業

(1) 名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議

外国クルーズ船誘致会議及び外国クルーズ船入港に伴う観光案内所参加。

(2) 中部国際空港観光案内実施協議会

中部国際空港観光案内所運営に参加。

(3) 東海地区外国人観光客誘客促進協議会

会議参加及び事業支援。

6. 台湾教育旅行誘致協議会

現地説明会への参加、現地旅行社の営業訪問、現地学校訪問、台湾教育関係者の招請旅行、意見交換会への参加、訪日教育旅行学校の受入(一部再掲)を行う。

構成団体 びわこビジターズビューロー

IV 法人運営・管理事業

1. 収益事業

愛知県旅券センターにおける旅券発給に伴うサービス事業として、収入印紙・愛知県証紙の販売を行う。

2. 教育機関への支援

観光業界の将来を担う大学生等のインターンシップの受入れと大学、高校の観光関連授業、ゼミ等の出張授業・講義等の学習支援を行う。

3. 協会の運営

(1) 総会、理事会の開催

① 定時総会 年1回(令和2年6月16日)

② 理事会 年3回(令和2年5月、6月、令和3年3月)

③ 会長表彰被表彰者審査委員会 令和3年3月

(2) 組織の拡大強化

新規会員の加入促進を図るとともに、より会員との一体感の醸成と相互の交流促進を図る。