

# 令和元年度 事業報告

愛知県内に国内外観光客を誘致して観光の振興を図り、愛知県の産業経済の発展及び文化の向上、並びに県民の福利の増進に資することを目的に、次の事業を実施した。

## I DMO推進事業

日本版DMO法人(観光地域づくり法人)として、県内地域の「稼ぐ力」を引き出すために、愛知県、中部運輸局、県内地域観光協会と連携の上、事業推進を図るとともに、観光人材育成のためにセミナーを実施した。

### 1. ナイト観光推進事業の実施

- (1) ナイト観光事業を募集し、5事業を採択の上、事業実施支援を行った。
- (2) ナイト観光の造成気運を高めるために、ナイト観光フォーラムを実施した。  
令和元年12月 ウィンクあいち 参加者88名

### 2. 着地型観光プログラム事業の実施

- (1) 着地型観光プログラム促進事業ガイダンス実施  
令和元年8月 ウィンクあいち 参加者69名
- (2) 着地型観光プログラムワークショップ実施  
名古屋会場 令和元年9月・10月 計2回開催 参加者18名  
岡崎会場 令和元年9月・10月 計2回開催 参加者14名
- (3) 着地型観光プログラム販売プロモーション  
雑誌 Cheek2020年3月号 カラー2ページ広告掲載  
雑誌 春びあ東海版2020 カラー2ページ広告掲載
- (4) 着地型観光セミナー実施  
令和元年11月 ウィンクあいち 参加者26名

### 3. 観光人材育成セミナーの実施

- (1) DMOマーケティング基礎セミナー  
令和元年11月 ウィンクあいち 参加者27名
- (2) 中国人観光客向け おもてなしセミナー  
令和2年2月 ウィンクあいち 参加者14名

### 4. 情報発信事業

- (1) 地域の観光着地型商品の情報発信  
地域観光協会企画または委託の着地型旅行商品を Aichi Now に掲載。
- (2) 県内観光地・施設を英語サイトに情報発信  
日本航空機内誌「SKYWARD」6月号の愛知県特集に連動し、日本航空の英語サイト『JAL Guide to Japan』に県内観光地を紹介。

## 5. 地域観光協会連絡会議の開催

地域のまとめ役として、県内地域観光協会連絡会議を開催した。

第1回 平成31年4月 ウィンクあいち

第2回 令和元年8月 ウィンクあいち

第3回 令和2年2月 田原市渥美文化会館

## Ⅱ 国内観光推進事業

### 1. 愛知県大型観光キャンペーン事業の実施

令和元年秋にJRグループの「デスティネーションキャンペーン」アフターキャンペーンが愛知県で開催され、愛知県と共に愛知県大型観光キャンペーン実施協議会事務局を担当し、4月には大手旅行会社を対象に東京・大阪・福岡・名古屋にて観光説明会・商談会を実施し、5月～6月にかけて、関東圏～中国、四国圏の中堅旅行会社を対象にセールスキャラバンを実施した。また、9月～10月に首都圏～九州圏の6駅で観光展を開催した。

### 2. 観光宣伝事業

#### (1) 観光展及び観光説明会等の開催

##### ア 県外会場

(ア) 東京・大阪地区（愛知県・名古屋市連携プロモーション事業）

令和元年 6月 東京二子玉川ライズ ガレリア

令和元年 9月 東京青山スパイラルホール（女子旅）

令和元年12月 大阪せんちゅうパル南広場

販売実績 3,370千円（東京2回・大阪1回）

(イ) 大阪地区1回（岐阜県観光連盟連携事業）

令和元年11月 大阪せんちゅうパル南広場

販売実績 731千円

(ウ) 札幌地区1回（なごやめし普及促進協議会連携事業）

令和2年1月 札幌駅前地下歩行空間イベントスペース ※物販無し

##### イ 県内会場

(ア) 刈谷地区・岐阜地区（岐阜県観光連盟・石川県観光連盟連携ドライブマーケット事業）

令和元年6月 刈谷ハイウェイオアシス ※物販無し

令和元年9月 川島ハイウェイオアシス ※物販無し

(イ) ショッピングモールを活用した観光展の実施

平成31年4月／豊根村、令和元年5月／あま市、令和元年6月／男川やな、令和元年7月／設楽町、令和元年8月／瀬戸市、令和元年9月／名鉄インプレス、令和元年10月／豊田市、令和元年11月／西尾市、令和元年12月／田原市、令和2年1月／新城市、令和2年2月／美浜町、令和2年3月／南知多町【中止】

(ウ) ふるさと全国県人会まつり、名古屋まつり、旅まつり名古屋等への出展

・ふるさと全国県人会まつり

令和元年9月 久屋大通公園

・名古屋まつり（JAF愛知支部と連携）

令和元年10月 久屋大通公園

・全国センター合同物産観光展（ふるさとフェア）

令和元年11月 金山駅

・旅まつり名古屋（JAF愛知と連携） 令和2年3月久屋大通公園【中止】

## (2) 観光情報の収集及び提供

### ア 首都圏マスコミへの情報発信

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会で首都圏のマスコミ・各種広報媒体へ情報提供を実施。(年6回)

### イ ホームページ「Aichi Now」の運営

(ア) 多言語(6言語)での情報発信 約943万PV(4月~3月)

言語:日本語、英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語、タイ語

(イ) SNSによる情報発信 ファン数約28.3万人(3月末)

言語:日本語、英語、中国語(繁体・簡体)

(ウ) 緊急のお知らせ設置

大型台風接近によるイベント中止のお知らせ

新型コロナウイルス関連の情報提供

## (3) 宣伝印刷物等の作成

### ア 観光パンフレット

・多言語ツーリストマップの修正増刷 計9.6万部

「英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、日本語」  
23千部 8千部 8千部 6千部 6千部 45千部

### イ 観光情報誌「旬感観光あいち」の発行

・季刊(年4回)A4判20ページ 年17.4万部発行

### ウ 観光情報誌「愛知ナビBOOK」の改訂増刷

・A4判22ページ 2万部発行

## 3. 愛知県観光交流サミット開催支援

第11回愛知県観光交流サミット in たはら

令和2年2月14日(金) 田原市渥美文化会館文化ホール(参加者約270名)

記念講演・パネルディスカッション・交流会の開催

## 4. 国内誘客促進事業

### (1) 地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進し、誘客促進と併せて、地域の受入体制の向上を図る。

#### ア 武将観光のPR

お城EXPO2019への出展

令和元年12月21日(土)・22日(日) 2日間 パシフィコ横浜

(県内出展) 犬山城・勝幡城・岡崎城・長篠城・古宮城・沓掛城・

桶狭間の古戦場

#### イ なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会(構成:名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー)に参画し、なごやめしの魅力をPRするとともに、グルメ観光を推進。

#### ウ 航空会社と各地域観光協会との連携支援

エアアジア・ジャパン社機内誌掲載の調整を行った。

(4月号) 南知多町観光協会 (7月号) 半田市観光協会

(10月号) ツーリズムとよた (1月号) 渥美半島観光ビューロー

### (2) 産業観光の推進

#### ア 産業観光の推進

産業観光推進懇談会(AMIC)等への参加

イ 産業観光あないびと育成事業

令和元年12月 常滑市で研修会実施

ウ ものづくり文化再発見！ウォーキング開催支援

(愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所共催)

(ア)「城下町の伝統工芸や山車まつり、円頓寺界隈をめぐる西区コース」

開催日 令和元年5月

(イ)「津島のものづくりと尾張津島秋まつりをめぐるコース」

開催日 令和元年10月

(3) 教育旅行の誘致

あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局を担当

ア 県内への修学旅行・教育旅行等の誘致活動の実施(県外3地区)

(ア) 広島県

実施日 令和元年11月

訪問先 広島市・大竹市・呉市・府中町内の中学校、工業高校及び  
特別支援学校 8校

広島市内の旅行会社 6社

(イ) 大阪府

実施日 令和元年12月

訪問先 寝屋川市及び守口市内の中学校・特別支援学校 8校

大阪市内の旅行会社 2社

(ウ) 長野県

実施日 令和2年1月

訪問先 松本市・伊那市・飯田市内の小学校 支援学校 10校

松本市・伊那市・飯田市内の旅行会社 8社

イ 補助金制度の実施

12校 1,460名が来県

5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」(67団体)の活動支援

- ・活動交流会(12月)、研修会(2月)実施
- ・各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載
- ・基本ガイドマニュアルの充実と普及

6. 観光振興育成事業

(1) 各種観光行事に対する支援

県内各地の観光行事に対して後援すると共に会長賞を交付。

後援 73件 会長賞 36点

(2) 表彰事業

観光事業功労者・優良従業員及び観光地美化清掃貢献団体・観光ボランティアガイド団体を定時総会において表彰。

(3) 観光土産品の育成

愛知県観光土産品協会、観光土産品公正取引協議会の事務局を担当

愛知県観光土産品推奨並びに認定審査会を開催し会長賞を決定した。

開催日 令和2年2月

場所 愛知県産業労働センター

### Ⅲ 海外誘客促進事業

#### 1. ビジット・ジャパン地方連携事業

##### ベトナム旅行博出展・旅行会社招請事業

ベトナムからの誘客促進のため、中部運輸局や他団体と連携し現地旅行博への出展、観光説明会・商談会、現地旅行会社営業、及び現地旅行会社の招請事業を実施。

- ・Feel Japan旅行博出展：令和元年8月、ホーチミン市
- ・観光説明会・商談会、旅行会社営業訪問：令和元年8月、ホーチミン市
- ・旅行会社招請事業：令和元年10月、3名 犬山市、名古屋市、常滑市訪問

#### 2. 海外プロモーション事業

##### (1) 海外旅行会社等へのプロモーション事業

現地の旅行会社等への訪問セールス、旅行商談会参加

###### ア 釜山プロモーション（参加者1名）

令和元年9月、韓国・釜山市

旅行会社への営業訪問（10社）実施、釜山観光協会主催の交流会に参加。

###### イ 台北プロモーション

令和元年10月、台湾・台北市（参加者2名）

愛知県主催のFIT向け旅行説明会への参加、及び旅行会社への営業訪問（8社）を実施。

###### ウ タイプロモーション

令和元年11月、タイ・バンコク市（参加者2名）

タイFITフェア愛知県ブース対応、及び旅行会社への営業訪問（12社）を実施。

###### エ 中国プロモーション

令和元年12月、中国・上海市、南京市（参加者14名）

上海、南京にて観光説明会・商談会を実施。

###### オ 首都圏・関西圏ランドオペレーターへの営業訪問

令和2年3月 12社訪問 参加者15名

##### (2) 愛知県事業への協力

愛知県事業へ参加・協力

###### ア 中国OTA招請事業 令和元年6月 インフルエンサー2名

###### イ 韓国LCC招請事業 令和元年7月 航空会社職員、 インフルエンサー6名

##### (3) 日本政府観光局事業への参加

###### ア 台湾訪日教育旅行現地説明会 令和元年6月

###### イ VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2019 令和元年10月

###### ウ 台湾訪日教育旅行座談会 令和元年10月

##### (4) 国内イベントの出展

平成31年4月、ベトナムフェスティバルへの出展

#### 3. 訪日旅行会社、海外メディア等の招請事業及び受入事業

##### (1) メディア、プロガー、企業、留学生等の県内視察の受入

###### ア 旅行会社・メディア・プロガー取材等の受入調整及び手配、アテンド

・エバー航空就航に合わせた旅行会社表敬訪問対応

令和元年6月 11名

- ・ ガルーダインドネシア航空 現地旅行会社招請 受入調整  
令和元年7月 11名
- イ 訪日教育旅行の受入調整及び手配、アテンド、記念品の提供
  - ・ 台湾 達人女子高級中学校始め 8校、260名
  - ・ 中国 嘉興一中実験学校始め 8校、410名

#### 4. 海外誘客宣伝物作成事業

海外からの個人観光客向け用にノベルティを制作。

#### 5. 愛知県及び協議会連携事業

- ・ 東海地区外国人観光客誘客促進協議会の会議参加及び事業支援。
- ・ 名古屋港外港クルーズ船誘致促進協議会の会議参加及び外国クルーズ船入港に伴う観光案内所業務参加。
- ・ 中部国際空港観光案内実施協議会の会議参加及び観光案内運營業務参加。

#### 6. 訪日旅行会社向け宿泊施設情報シート作成事業

シートを作成し、台湾、中国等プロモーション時配布。

#### 7. 台湾教育旅行誘致協議会

台湾からの教育旅行の誘客促進を目的に、びわこビジターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューローと連携し、現地の学校や旅行会社の訪問の実施、JNTO説明会へ参加。

### IV 法人運営・管理事業

#### 1. 収益事業

愛知県旅券センターにおける旅券発給に伴うサービス事業として、収入印紙・愛知県証紙の販売を行った。

#### 2. 教育機関への支援

- ・ 桜花学園大学インターンシップ受け入れ（令和元年8月 14日間）
- ・ 刈谷市立刈谷東中学校 社会科授業課題発表での講評（令和元年12月）
- ・ 名古屋国際高等学校 生徒課題調査協力（令和2年2月）

#### 3. 協会の運営

##### (1) 総会・理事会の開催

- ア 定時総会 年1回（令和元年6月）
- イ 理事会 年3回（令和元年5月、6月、令和2年3月）
- ウ 会長表彰被表彰者審査委員会（令和2年2月）

##### (2) 組織の拡大強化

新規会員の加入のため、観光関連事業者等への営業を実施し、積極的に新規加入促進を図るとともに、会員のイベント情報等の発信を行った。

会員数 409会員（令和2年3月末時点）