令和元年度　事業計画

愛知県内に国内外観光客を誘致して観光の振興を図り、愛知県の産業経済の発展及び文化の向上、並びに県民の福利の増進に資することを目的に、次の事業を実施する。

Ⅰ　ＤＭＯ推進事業

平成30年12月21日付けで、観光庁から日本版DMO法人(区分:地域連携DMO)に登録された。愛知県全域を対象エリアとして、地域の「稼ぐ力」をを引き出すために、マーケティングに基づく効果的な事業、プロモーション及び情報発信に取り組み、愛知県内地域観光協会と連携し、観光人材の育成プログラムを構築魅力溢れる観光地域づくりを推進していく。

１．　観光地域活性化支援事業の実施

（１）　観光消費の一層の喚起や滞在日数の長期化向けた事業を実施する。

（２）　幅広い観光資源を活用した観光商品として着地型観光プログラム化を目指す。

２．　観光人材育成セミナー実施

地域観光経営のサポート役として、観光人材育成研修を実施。

３．　観光着地型商品の情報発信事業

地域観光協会企画または委託の着地型旅行商品を Aichi Now に掲載し、広く県内観光素材を紹介するとともに、集客の支援を図る。

４．　地域観光協会連携強化事業

（１）　地域観光協会事業との連携

（２）　地域観光情報の取得・共有

（３）　地域観光協会連絡会議の開催

Ⅱ　国内観光推進事業

１．　愛知県大型観光キャンペーン事業の実施

平成30年秋にＪＲグループの「デスティネーションキャンペーン」が愛知県で開催され、本年度秋はアフターＤＣ開催に向けて、観光展・観光物産展、観光説明会開催や旅行会社・報道関係者等への訪問セールス活動・招請事業を県内外で実施。

２．　観光宣伝事業

（１）観光展及び観光説明会等の開催

（ア）県外会場

ａ　東京・大阪地区（愛知県・名古屋市連携プロモーション事業）
東京地区２回（うち１回は女子旅EXPOを予定）、大阪地区１回

ｂ　大阪地区１回（岐阜県観光連盟連携事業）

ｃ　岐阜地区１回（岐阜県観光連盟連携ドライブマーケット事業）

ｄ なごやめし普及促進協議会と連携した観光物産展への参加

ｅ 県主催観光物産展への参加

（イ） 県内会場

ａ　刈谷地区（岐阜県観光連盟・石川県観光連盟と連携予定ドライブマーケット事業）

ｂ ショッピングモールを活用した観光展

ｃ ふるさと全国県人会まつり、名古屋まつり、旅まつり名古屋

（ウ） 観光ＰＲの実施

ａ 観光PRキャラクター「ひでっち」を活用したＰＲとグッズの販売

ｂ 県産品アンテナショップ「ピピッと！あいち」における観光PR

ｃ 協会及び隣接のコンビニを活用したＰＲ(通年)

ｄ 県内外の物産展におけるＰＲ

（２） 観光情報の収集及び提供

（ア）首都圏マスコミへの情報発信

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会主催の観光情報提供会で首都圏のマスコミ・各種広報媒体へ情報提供。

（イ）ホームページ「Ａｉｃｈｉ　Ｎｏｗ」の運営

ａ 多言語（６言語）での情報発信

言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語

ｂ ＳＮＳによる情報発信

言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）

（ウ）観光情報収集と発信連携事業

他団体及び観光等イベントと連携し、観光情報の収集と発信を行う。

（３） 宣伝印刷物等の作成

（ア） 観光パンフレット「ツーリストマップ」

・多言語ガイドマップの改訂増刷製作

英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、日本語

（イ） 観光情報誌「旬感観光あいち」の発行

・季刊(年4回) A4判20ページ　年17.4万部

（４） メディア活用事業

他ネットサイトを利用して情報拡散

他ネットサイトから愛知県の観光情報の発信とAichi Nowへのビュー誘導。

３．愛知県観光交流サミット開催支援

地域の観光まちづくりの発展と地域の魅力を創出するため、観光交流サミットの開催支援を行う。

・「第11回　愛知県観光交流サミット　in たはら」への開催支援

４．国内誘客促進事業

（１）地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進し、誘客促進と併せて、地域の受入体制の向上を図る。

ア　武将観光のPR

「第3回お城EXPO」への出展

イ　なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会(構成：名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー)に参画し、なごやめしの魅力をPRするとともに、グルメ観光を推進。

ウ　広域連携事業の支援

エ　航空会社と各地域観光協会との連携支援

（２）産業観光の推進

ア　産業観光の推進

産業観光推進懇談会（ＡＭＩＣ）等、関係機関との連携による産業観光の推進。

イ　産業観光あないびと育成事業

講習会や産業観光施設訪問等を実施し、産業観光をＰＲする人材の育成を図る。

ウ　ものづくり文化再発見！ウォーキング事業の支援

（３）教育旅行の誘致

- あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局担当
- 県外での誘致活動(旅行会社・学校関係等)の実施
- 旅行会社への助成制度の実施

（４）観光関係団体・機関との連携

日本観光振興協会、県内DMO候補法人、観光関連団体と密接に連携し、本県の観光事業の振興を図る。

５．観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」（６６団体）の活動支援

・各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載
・交流会、研修会の開催
・基本ガイドマニュアルの充実と普及

６．観光振興育成事業

（１）各種観光行事に対する支援

県内各地の観光行事に対して後援すると共に会長賞を交付

後援　70件　　会長賞　40点

（２）表彰事業

観光事業功労者・永年勤続職員・優良従業員及び観光地美化清掃貢献団体・観光ボランティアガイド団体を定時総会において表彰

（３）観光土産品の育成

ア　愛知県観光土産品協会、愛知県観光土産品公正取引協議会の事務局担当

イ　県内各地で開催される観光土産品審査会等を支援
ウ　優秀観光土産品の表彰

（４）地域物産の育成と支援

他県との広域連携を図るとともに、アンテナショップ等を活用し、地域物産及び観光土産品の振興を図る。

Ⅲ　海外誘客促進事業

１．ビジット・ジャパン地方連携事業(国費助成事業)

（１）ベトナム旅行博出展・旅行会社招請事業

旅行博出展、観光セミナーと商談会の実施、現地旅行会社の営業訪問及び旅行会社の招請旅行

連携　中部運輸局、浜松市、岐阜県観光連盟、名古屋鉄道、ＪＲ東海

２．海外プロモーション事業

（１）海外旅行会社等へのプロモーション事業

現地旅行会社等の営業訪問、旅行博出展及び観光セミナー、商談会を県・市、観光関係団体と連携を組み実施

①台湾　②タイ　③中国

（２）愛知県事業への協力

韓国LCC連携事業、中国OTA連携事業への協力

（３）日本政府観光局、現地観光団体等主催事業への参加

（ア）　台湾訪日教育旅行現地説明会
（イ）　台湾訪日教育旅行国内座談会
（ウ）　VISIT JAPAN トラベル&MICE　マート 2019
（エ）　VISIT JAPAN トラベルマート2019-ASEAN・INDIA
（オ）　各種セミナーの参加による欧米豪を含む各国の情報収集
（カ）　海外・国内での商談会、セミナー等

（４）中部運輸局、日本観光振興協会、中央日本総合観光機構事業への参加

（ア）　商談会や催事への参加
（イ）　対欧米豪マーケット事業の連携

（５）首都圏旅行会社等の営業訪問

首都圏の旅行会社やランドオペレータを営業訪問

（６）国内イベントの出展

ベトナムフェスティバルへの出展

３．訪日旅行団体、海外メディア等受入事業

（１）旅行会社・メディアの県内視察、訪日教育旅行の受入調整及び手配、アテンド

（２）愛知県開催の大型MICE事業に協力

４．海外誘客宣伝物作成事業

海外からの観光客向け用にノベルティの制作

５．訪日旅行会社等向け宿泊施設情報シート作成事業

訪日取扱い旅行会社、ランドオペレータ向けに会員宿泊施設の施設情報シートを制作

６．名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議

外国クルーズ船誘致会議及び外国クルーズ船入港に伴う観光案内所参加

７．中部国際空港観光案内実施協議会

中部国際空港観光案内所運営に参加

８．台湾教育旅行誘致協議会

現地説明会への参加、現地旅行社の営業訪問、現地学校訪問、意見交換会への参加、訪日教育旅行学校の受入（一部再掲）

構成団体　びわこビジターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューロー

Ⅳ　法人運営・管理事業

１．収益事業

愛知県旅券センターにおける旅券発給に伴うサービス事業として、収入印紙・愛知県証紙の販売を行う。

２．教育機関への支援

観光業界の将来を担う大学生等のインターンシップの受入れと大学、高校の観光関連授業、ゼミ等の出張授業・講義等の学習支援を行う。

３．協会の運営

（１）総会、理事会の開催

① 定時総会　年１回(令和元年年６月４日)
② 理事会　　年３回(令和元年５月、６月、令和2年３月)
③ 会長表彰被表彰者審査委員会　令和2年３月

（２）組織の拡大強化

新規会員の加入促進を図るとともに、より会員との一体感の醸成と相互の交流促進を図る。